



Wir brauchen Ihre Unterstützung!

KIDDINX bereitet Kindern Freude!

Wir machen Unterhaltung für Kinder und das seit über 40 Jahren. Ob Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Diddl, die Sorgenfresser, Gelini, Jan Tenner – unsere Marken finden Sie in fast jedem Kinderzimmer. Wer damals schon Hex-hex! und Törööö! in Dauerschleife auf dem Kassettenrekorder gehört hat, wippt vielleicht heute mit seinen Kindern zu den Songs der Kinofilme von Bibi & Tina.

KIDDINX zählt zu den führenden Produzenten von Kinderprodukten und -medien. Die **KIDDINX Media GmbH** ist ein Tochterunternehmen der **Good Time Holding GmbH** und betreibt unter anderem Internetportale für Kinder und einen umfangreichen Online- und Download-Shop (www.kiddinx-shop.de). Dazu kommen die Entwicklung und der Vertrieb von Apps für Smartphones und Tablet-PCs, sowie die Distribution von Audio- und Videoinhalten auf Download- und Streamingplattformen. Weiterhin kümmert sich die KIDDINX Media um das Merchandising bekannter Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Sorgenfresser, Mensch ärgere dich nicht, Kniffel, Diddl, Gelini, Ralph Ruthe und Drei Magier.

Wir suchen **ab sofort** eine/n

Management Trainee Digital Media (m/w)

für 40 Std./Woche

Die Stelle ist auf 24 Monate befristet, eine spätere Übernahme aber nicht ausgeschlossen.

Ihre Aufgaben sind unter anderem

- Kontrolle der Umsatz- und Budgetentwicklung und daraus resultierende Ableitungen für das operative Management
- Accountmanagement digitaler Vertriebspartner/Handelspartner inkl. Übernahme eigener Handelskunden
- Erstellung von Markt- und Trendanalysen im Bereich digitaler Plattformen (Spotify, Napster, iTunes, Amazon, etc.), um frühzeitig Marktveränderungen erkennen zu können
- Qualitative Auswertungen von Endkonsumenten-Feedback zur Qualitätssicherung der digitalen Plattformen
- Account- Analysen, sowie Kundenauswertungen zur Steuerung der digitalen Vertriebsperformance
- Schnittstellenmanagement v.a. mit Digital Sales, Product Marketing, Controlling und Billing
- Unterstützung bei der digitalen Auslieferung von Audio- und Videoinhalten
- Erstellung und Vorbereitung von Präsentationen für die Geschäftsleitung
- Koordination von Projekten im Bereich verkaufsfördernde Maßnahmen und Produktpräsentation





Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Erste Erfahrungen im Bereich Digitale Medien und/oder Vertrieb
- Eigenmotivation, Zielorientierung, Kommunikationsstärke & schnelle Auffassungsgabe
- Ausgeprägte Internetaffinität und großes Interesse an digitalen Produkten
- Analytische Denkweise und gutes Zahlenverständnis, sowie strategisches Denken und Verstehen komplexer Prozesse
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise im Team
- Hervorragende MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und Power Point
- Erfahrungen mit Grafikprogrammen von Vorteil
- Gute Englischkenntnisse

Das können wir bieten:

- Starke Marken und spannende Themen im Bereich Kinder- und Familienunterhaltung
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit Freiraum für eigene Ideen
- Ein professionelles Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Eine wettbewerbsfähige Vergütung, flexible Arbeitszeiten und diverse freiwillige Leistungen

Im Rahmen Ihres 24-monatigen Traineeprogrammes werden Sie in Rotation von bis zu drei Monaten mit Schwerpunkten im Digital Sales, Produkt-Management, Market Insights, Controlling, Online Marketing und Social Media verschiedene Abteilungen durchlaufen.

Ziel ist es, Ihnen ein tiefes Verständnis der digitalen Welt in Verbindung mit klassischen Medien zu vermitteln und Sie umfassend für eine Tätigkeit in der digitalen Abteilung eines der führenden Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung in Deutschland zu qualifizieren.

Bei Interesse senden Sie Ihre vollständige Bewerbung via E-Mail an:

KIDDINX Media GmbH

Yawar Haider | haider@kiddinx.de | Lahnstr. 21, 12055 Berlin

