



Brand Design Specialist mit Projektverantwortung (m/w/d)

Die **KIDDINX Media GmbH** gehört mit ihren Top-Marken **Benjamin Blümchen**, **Bibi Blocksberg** und **Bibi & Tina** zu den erfolgreichsten Anbietern im deutschen Hörspielmarkt und ist zugleich eine mehrfach ausgezeichnete Lizenzagentur. Neben den beliebten Klassikern gibt es weitere Eigenmarken und mehrere Partnermarken, die zusammen ein vielfältiges Produktsortiment im Bereich Family Entertainment bilden, das kontinuierlich ausgebaut wird. Gemeinsam mit unseren Schwesterunternehmen KIDDINX Studios und Schmidt Spiele gehören wir zur familiengeführten **Good Time Holding** mit insgesamt 150 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Um unser Wachstum voranzutreiben, suchen wir vielfältige Talente, die mit uns die Zukunft gestalten wollen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, in Vollzeit eine/n engagierte/n

Brand Design Specialist mit Projektverantwortung (m/w/d)

Gestaltung & Markenentwicklung:

Du verantwortest die visuelle Gestaltung unserer Marken – von der Entwicklung kreativer Designstrategien über Illustrationen, Grafiken und Templates bis zur zielgruppen- und plattformspezifischen Weiterentwicklung des Look & Feel. Weiterhin beobachtest du aktuelle Design- und Markenentwicklungen im Markt und leitest relevante Impulse für unsere Markenidentität ab.

Markenrichtlinien & Styleguides:

Du entwickelst unsere Styleguides kontinuierlich weiter, prüfst die Einhaltung der Markenrichtlinien (auch bei Lizenzpartnern) und unterstützt bei der Qualitätssicherung sowie bei der kreativen Umsetzung neuer Produktideen.

Markenkommunikation & Konsistenz:

Du stellst sicher, dass unsere visuelle Sprache über alle Touchpoints hinweg konsistent bleibt – online wie offline – und übersetzt Markenwerte in starke visuelle Konzepte.

Zusammenarbeit & Koordination:

Du arbeitest eng mit internen Teams (u. a. Marketing, Lizenzabteilung, Geschäftsleitung) sowie mit externen Kreativen (Agenturen, Freelancer, Produktdesigner) zusammen und koordinierst Designprozesse bis zur finalen Umsetzung.

Kreative Umsetzung & Templates:

Du entwickelst Ideen für Infografiken und Illustrationen, passt Designs für unterschiedliche Kanäle an und erstellst nutzerfreundliche Layout-Templates für Marketing, Vertrieb und Licensing.



Damit verhexst du uns:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikationsdesign, Grafikdesign oder Mediendesign.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich visuelle Kommunikation – idealerweise mit Fokus auf Markenführung, Multichannel-Designs und visuelles Storytelling.
- Ein sicheres Gespür für zeitgemäßes Design, Bildkomposition und visuelle Trends – besonders im Kontext kinderaffiner Zielgruppen.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Kreativdienstleistern – von Briefings über Feedbackprozesse bis zur finalen Abnahme.
- Ein bestehendes Netzwerk aus Agenturen und Freelancern im Design- und Illustrationsbereich ist ein Plus.
- Sicherer Umgang mit MS PowerPoint und bestenfalls mit der Adobe Creative Suite (insb. Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Du arbeitest gern im Team, bist kommunikationsstark und bringst dich proaktiv in Abstimmungsprozesse ein.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse (C2 oder Muttersprache) sowie mindestens gute Englischkenntnisse (B2)

Unser Extrablatt für dich

- **Hex hex!** Dank unserer Gleitzeit-Modelle gelingt die flexible Gestaltung des Arbeitsalltags in großzügigen und modernen Büroräumen oder im technisch gut ausgestatteten mobilen Office. Das Büro in Berlin-Neukölln bleibt der Ort unseres Miteinanders und steht für den fachlichen Austausch ebenso wie für die gemeinsame Mittagspause.
- **Reporterinnen-Ehrenwort!** Wenn du mit dem Auto zu uns kommst, steht dir ein kostenloser Parkplatz zur Verfügung. Dein Fahrrad kannst du im abschließbaren Fahrradraum abstellen.
- **Sensationell!** Neben einer attraktiven monetären Vergütung bieten wir einen kostenlosen Mitarbeiter-Zugang zu unserer KIDDINX Streaming-App und Mitarbeiter-Rabatte auf unsere Produkte. Außerdem können vermögenswirksame Leistungen in Anspruch genommen werden.
- **Aramba cholé!** Zum Start in der Good Time Holding Gruppe sorgen wir für ein mitreißendes Onboarding vor Ort, um uns vorzustellen, unsere Werte erlebbar zu machen und unsere Unternehmensgeschichte zu erzählen. Dabei erwartet dich ein Besuch im KIDDINX Hörspielstudio genauso wie im Logistikzentrum. Dein Start bei uns wird außerdem von einem Einarbeitungsbuddy begleitet, damit keine Fragen offenbleiben.
- **Torööö!** Bei uns sind persönliches Engagement, Begeisterungsfähigkeit und frische Ideen ausdrücklich erwünscht - vom Energiesparpotential über innovative Prozessoptimierungen bis hin zu kreativen Produktideen.
- **Ferien auf dem Martinshof!** An 30 Tagen im Jahr kannst du machen, was du willst. Damit das noch besser gelingt, zahlen wir Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
- **Für uns, für euch, für alle!** Wir feiern gemeinsam beim Betriebsausflug, bei der Kino-Premiere oder der Weihnachtsfeier.

What's next?

Wir freuen uns darauf, dich in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen mit deinen Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin digital (als PDF-Dokument) an: bewerbung@kiddinx.de