



Brand Design Specialist mit Projektverantwortung (m/w/d)

Die **KIDDINX Media GmbH** gehört mit ihren Top-Marken **Benjamin Blümchen**, **Bibi Blocksberg** und **Bibi & Tina** zu den erfolgreichsten Anbietern im deutschen Hörspielmarkt und ist zugleich eine mehrfach ausgezeichnete Lizenzagentur. Neben den beliebten Klassikern gibt es weitere Eigenmarken und mehrere Partnermarken, die zusammen ein vielfältiges Produktsortiment im Bereich Family Entertainment bilden, das kontinuierlich ausgebaut wird. Gemeinsam mit unseren Schwesterunternehmen KIDDINX Studios und Schmidt Spiele gehören wir zur familiengeführten **Good Time Holding** mit insgesamt 150 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Um unser Wachstum voranzutreiben, suchen wir vielfältige Talente, die mit uns die Zukunft gestalten wollen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, in Vollzeit einen engagierten

Brand Design Specialist mit Projektverantwortung (m/w/d)

Als **Brand Design Specialist** bist Du in unserem Brand-Management-Team für alles Optische verantwortlich. Ob Hörspiel-Cover, Marketing-Anzeigen oder Lizenzprodukte – immer wenn es darum geht, wie unsere Marken sichtbar werden, bist Du am Zug. Dabei bist Du im Austausch mit externen Kreativen und Agenturen, die unser Artwork gestalten, gibst dort Briefings und Style-Richtlinien vor und überprüfst Auftragsarbeiten. Das **Projektmanagement** nimmt bei Deiner Arbeit mehr Raum ein als die eigene gestalterische Arbeit. Dennoch möchten wir, dass Du Deine grafische Expertise in diese Arbeit einbringst.

Diese Aufgaben werden zu Deinem Arbeitsalltag gehören:

Styleguides: Datenpflege des Artworks und Anlegen der Daten auf unserer Styleguide-Plattform, Erweitern des Artworks mit externen Dienstleistern

Cover

Briefing und Beauftragen der Hörspiel-Cover all unserer Marken in Absprache mit der Redaktion und den externen Dienstleistern.

Lizenzprodukte

Abnahme von Lizenzprodukten nach Marken- und Styleguide-Richtlinien

Infosheets:

Erstellen von Markensheets und nutzerfreundlichen Layout-Templates für Marketing, Vertrieb und Licensing.

Damit verhext du uns:



- Ein **abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung** im Bereich Kommunikationsdesign, Grafikdesign oder Mediendesign.
- **Mehrjährige Berufserfahrung** im Bereich visuelle Kommunikation – idealerweise mit Fokus auf Markenführung, Multichannel-Designs und visuelles Storytelling.
- Ein sicheres Gespür für zeitgemäßes Design, Bildkomposition und visuelle Trends – besonders im Kontext **kinderaffiner Zielgruppen**.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Kreativdienstleistern – von Briefings über Feedbackprozesse bis zur finalen Abnahme.
- Ein bestehendes **Netzwerk aus Agenturen und Freelancern im Design- und Illustrationsbereich** ist ein Plus.
- Sicherer Umgang mit MS PowerPoint und bestenfalls mit der Adobe Creative Suite (insb. Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Du arbeitest gern im Team, bist kommunikationsstark und bringst dich proaktiv in Abstimmungsprozesse ein.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse (C2 oder Muttersprache) sowie mindestens gute Englischkenntnisse (B2)

Unser Extrablatt für dich

- **Hex hex!** Dank unserer Gleitzeit-Modelle gelingt die flexible Gestaltung des Arbeitsalltags in großzügigen und modernen Büroräumen oder im technisch gut ausgestatteten mobilen Office. Das Büro in Berlin-Neukölln bleibt der Ort unseres Miteinanders und steht für den fachlichen Austausch ebenso wie für die gemeinsame Mittagspause.
- **Reporterinnen-Ehrenwort!** Wenn du mit dem Auto zu uns kommst, steht dir ein kostenloser Parkplatz zur Verfügung. Dein Fahrrad kannst du im abschließbaren Fahrradraum abstellen.
- **Sensationell!** Neben einer attraktiven monetären Vergütung bieten wir einen kostenlosen Mitarbeiter-Zugang zu unserer KIDDINX Streaming-App und Mitarbeiter-Rabatte auf unsere Produkte. Außerdem können vermögenswirksame Leistungen in Anspruch genommen werden.
- **Aramba cholé!** Zum Start in der Good Time Holding Gruppe sorgen wir für ein mitreißendes Onboarding vor Ort, um uns vorzustellen, unsere Werte erlebbar zu machen und unsere Unternehmensgeschichte zu erzählen. Dabei erwartet dich ein Besuch im KIDDINX Hörspielstudio genauso wie im Logistikzentrum. Dein Start bei uns wird außerdem von einem Einarbeitungsbuddy begleitet, damit keine Fragen offenbleiben.
- **Törööö!** Bei uns sind persönliches Engagement, Begeisterungsfähigkeit und frische Ideen ausdrücklich erwünscht - vom Energiesparpotential über innovative Prozessoptimierungen bis hin zu kreativen Produktideen.
- **Ferien auf dem Martinshof!** An 30 Tagen im Jahr kannst du machen, was du willst. Damit das noch besser gelingt, zahlen wir Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
- **Für uns, für euch, für alle!** Wir feiern gemeinsam beim Betriebsausflug, bei der Kinopremiere oder der Weihnachtsfeier.

What's next?

Wir freuen uns darauf, dich in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen mit deinen Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin digital (als PDF-Dokument) an: bewerbung@kiddinx.de