



Projektmanager Kooperationsmarketing (m/w/d)

Die **KIDDINX Media GmbH** gehört mit ihren Top-Marken **Benjamin Blümchen**, **Bibi Blocksberg** und **Bibi & Tina** zu den erfolgreichsten Anbietern im deutschen Hörspielmarkt und ist zugleich eine mehrfach ausgezeichnete Lizenzagentur. Neben den beliebten Klassikern gibt es weitere Eigenmarken und mehrere Partnermarken, die zusammen ein vielfältiges Produktsortiment im Bereich Family Entertainment bilden, das kontinuierlich ausgebaut wird. Gemeinsam mit unseren Schwesterunternehmen KIDDINX Studios und Schmidt Spiele gehören wir zur familiengeführten **Good Time Holding** mit insgesamt 150 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Um unser Wachstum voranzutreiben, suchen wir vielfältige Talente, die mit uns die Zukunft gestalten wollen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, in Vollzeit einen engagierten

Projektmanager Kooperationsmarketing (m/w/d) befristet auf 2 Jahre

Als Projektmanager Kooperationsmarketing bist Du in unserem Marketing-Team für Events und Kooperationen sowohl mit anderen Unternehmen als auch mit Creator und Künstler verantwortlich. Du verstehst es dich in die jeweilige Zielgruppe reinzudenken und findest den passenden Match zu unseren Marken. Dabei behältst Du durch deine Fähigkeiten im Projektmanagement stets den Überblick.

Diese Aufgaben werden zu Deinem Arbeitsalltag gehören:

- Du entwickelst und steuerst Kooperationsprojekte – von der ersten Idee über die Partnerakquise bis zur Umsetzung und Auswertung.
- Du konzipierst Kooperations- und Promotionkampagnen in enger Abstimmung mit der Marketingabteilung und koordinierst deren Umsetzung.
- Du übernimmst die Planung und Organisation von Events und Messen, inklusive kaufmännischer Begleitung und Kostenkontrolle.
- Du betreust unsere Influencer-Kooperationen und sorgst für eine zielgerichtete Ansprache unserer Zielgruppen.
- Du analysierst Kooperationspotenziale, erstellst Grobkonzepte und holst erste Angebote von Partnern ein.
- Du verhandelst den Kooperationsvertrag und Kooperationspartner und Dienstleister während der Durchführung der Projekte
- Du stimmst dich bei der Partnersuche eng mit der Lizenzabteilung ab und sorgst für einen reibungslosen Informationsfluss.
- Du erstellst Jahresübersichten, Timings, Kostenpläne und Abrechnungen und behältst dabei stets den Überblick.



Damit verhext du uns:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung mit Marketing-Schwerpunkt oder relevante Berufserfahrung im Kooperationsmarketing.
- Eine besondere Affinität zu digitalen (Kinder-)Medien und Entertainment.
- Analytisches Denkvermögen und strukturierte Arbeitsweise.
- Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Teamgeist.
- Hands-on-Mentalität, Ambition und Ergebnisorientierung.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse (C2 oder Muttersprache) sowie mindestens gute Englischkenntnisse (B2)

Unser Extrablatt für dich

- **Hex hex!** Dank unserer Gleitzeit-Modelle gelingt die flexible Gestaltung des Arbeitsalltags in großzügigen und modernen Büroräumen oder im technisch gut ausgestatteten mobilen Office. Das Büro in Berlin-Neukölln bleibt der Ort unseres Miteinanders und steht für den fachlichen Austausch ebenso wie für die gemeinsame Mittagspause.
- **Reporterinnen-Ehrenwort!** Wenn du mit dem Auto zu uns kommst, steht dir ein kostenloser Parkplatz zur Verfügung. Dein Fahrrad kannst du im abschließbaren Fahrradraum abstellen.
- **Sensationell!** Neben einer attraktiven monetären Vergütung bieten wir Mitarbeiter-Rabatte auf unsere Produkte. Außerdem können vermögenswirksame Leistungen in Anspruch genommen werden.
- **Aramba cholé!** Zum Start in der Good Time Holding Gruppe sorgen wir für ein mitreißendes Onboarding vor Ort, um uns vorzustellen, unsere Werte erlebbar zu machen und unsere Unternehmensgeschichte zu erzählen. Dabei erwartet dich ein Besuch im KIDDINX Hörspielstudio genauso wie im Logistikzentrum.
- **Törööö!** Bei uns sind persönliches Engagement, Begeisterungsfähigkeit und frische Ideen ausdrücklich erwünscht - vom Energiesparpotential über innovative Prozessoptimierungen bis hin zu kreativen Produktideen.
- **Ferien auf dem Martinshof!** An 30 Tagen im Jahr kannst du machen, was du willst. Damit das noch besser gelingt, zahlen wir Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
- **Für uns, für euch, für alle!** Wir feiern gemeinsam beim Betriebsausflug, bei der Kino-Premiere oder der Weihnachtsfeier.

What's next?

Wir freuen uns darauf, dich in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen mit deinen Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin digital (als PDF-Dokument) an: **bewerbung@kiddinx.de**

