



Senior Produkt-Manager - Kindermedien(m/w/d)

Die **KIDDINX Media GmbH** gehört mit ihren Top-Marken **Benjamin Blümchen**, **Bibi Blocksberg** und **Bibi & Tina** zu den erfolgreichsten Anbietern im deutschen Hörspielmarkt und ist zugleich eine mehrfach ausgezeichnete Lizenzagentur. Neben den beliebten Klassikern gibt es weitere Eigenmarken und mehrere Partnermarken, die zusammen ein vielfältiges Produktsortiment im Bereich Family Entertainment bilden, das kontinuierlich ausgebaut wird. Gemeinsam mit unseren Schwesterunternehmen KIDDINX Studios und Schmidt Spiele gehören wir zur familiengeführten **Good Time Holding** mit insgesamt 150 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Um unser Wachstum voranzutreiben, suchen wir vielfältige Talente, die mit uns die Zukunft gestalten wollen.

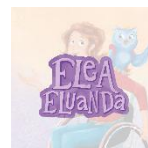
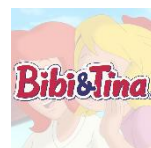
Unser Produktmanagement Team trifft die strategischen Entscheidungen für unsere Marken und setzt kurz- und langfristige Ziele fest. Jede Brandmanagerin und jeder Brandmanager ist für mehrere Marken verantwortlich und sorgt dafür, dass die Ziele mit Hilfe der anderen Abteilungen erreicht werden. Hier suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, in Vollzeit einen engagierten

Senior Produkt Manager - Kindermedien (m/w/d)

der sich mit unseren Marken identifiziert und aus dem **Family Entertainment-Bereich** kommt.

Deine Aufgaben

- **strategische Verantwortung für unsere Hörspielmarken**
Du betreust ausgewählte Marken ganzheitlich und entwickelst sie im Hinblick auf Zielgruppen, Positionierung und Wachstum nachhaltig weiter.
- **Produktstrategie & Roadmapping**
Festlegung der Produktvision und Erstellung einer Roadmap für die kurz- und langfristige Entwicklung.
- **Marktforschung & Analyse**
Erhebung von Kundenbedürfnissen, Nutzerfeedback und Beobachtung des Wettbewerbs.
- **Produktentwicklung**
Du gibst Impulse für unsere Produktionen vor und stellst sicher, dass sich alle Inhalte konsistent zur Markenstrategie weiterentwickeln.
- **Schnittstellenmanagement**
Du arbeitest eng mit internen Bereichen wie Redaktion, Marketing, Vertrieb und Licensing zusammen und steuerst externe Partner
- **Analyse & Ableitung von Maßnahmen**
Du bewertest die Performance unserer Produkte anhand relevanter KPIs (z. B. Streaming- und Verkaufsdaten), analysierst Markt- und Zielgruppentrends und leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab.
- **Weiterentwicklung des Produktportfolios**
Du identifizierst Chancen zur Erweiterung und Schärfung unseres Portfolios – z.B. durch neue Stoffe, Formate oder Markenansätze – und begleitest deren Umsetzung.





Damit verhexst du uns:

- **Kompetenzen die du mitbringst**
Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation. Zusätzlich bringst du bereits Erfahrungen in dem Bereich Kindermedien / Family Entertainment oder in der Konsumgüterbranche mit.
- **Erfahrung im Produktmanagement oder in einer vergleichbaren Rolle**
Idealerweise im Medien-, Audio-, Verlags-, Entertainment- oder Konsumgüterumfeld
- **Starkes Marken- und Zielgruppenverständnis**
Du denkst in Marken und Zielgruppen und kannst Inhalte strategisch einordnen und weiterentwickeln
- **Erfahrung in der Entwicklung kreativer Produkte**
Du hast ein gutes Gespür für Stoffe, Themen und Trends, ohne selbst operativ in der Redaktion zu arbeiten
- **Analytisches und strategisches Denken**
Du kannst Daten sinnvoll interpretieren und nutzt sie als Grundlage für Entscheidungen
- **Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise**
Du behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick und setzt Prioritäten sicher
- **Kommunikationsstärke**
Du bist sicher in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern – intern wie extern
- **Sprachen**
Sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Extrablatt für dich

- **Hex hex!** Dank unserer Gleitzeit-Modelle gelingt die flexible Gestaltung des Arbeitsalltags in großzügigen und modernen Büroräumen oder im technisch gut ausgestatteten mobilen Office. Das Büro in Berlin-Neukölln bleibt der Ort unseres Miteinanders und steht für den fachlichen Austausch ebenso wie für die gemeinsame Mittagspause.
- **Reporterinnen-Ehrenwort!** Wenn du mit dem Auto zu uns kommst, steht dir ein kostenloser Parkplatz zur Verfügung. Dein Fahrrad kannst du im abschließbaren Fahrradraum abstellen.
- **Sensationell!** Neben einer attraktiven monetären Vergütung bieten wir einen kostenlosen Mitarbeiter-Zugang zu unserer KIDDINX Streaming-App und Mitarbeiter-Rabatte auf unsere Produkte. Außerdem können vermögenswirksame Leistungen in Anspruch genommen werden.
- **Aramba cholé!** Zum Start in der Good Time Holding Gruppe sorgen wir für ein mitreißendes Onboarding vor Ort, um uns vorzustellen, unsere Werte erlebbar zu machen und unsere Unternehmensgeschichte zu erzählen. Dabei erwartet dich ein Besuch im KIDDINX Hörspielstudio genauso wie im Logistikzentrum. Dein Start bei uns wird außerdem von einem Einarbeitungsbuddy begleitet, damit keine Fragen offenbleiben.
- **Torööö!** Bei uns sind persönliches Engagement, Begeisterungsfähigkeit und frische Ideen ausdrücklich erwünscht - vom Energiesparpotential über innovative Prozessoptimierungen bis hin zu kreativen Produktideen.
- **Ferien auf dem Martinshof!** An 30 Tagen im Jahr kannst du machen, was du willst. Damit das noch besser gelingt, zahlen wir Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
- **Für uns, für euch, für alle!** Wir feiern gemeinsam beim Betriebsausflug, bei der Kino-Premiere oder der Weihnachtsfeier.

What's next?

Wir freuen uns darauf, dich in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen mit deinen Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin digital (als PDF-Dokument) an: **bewerbung@kiddinx.de**